

Hastaların dental implant farkındalıklarının ve bilgi düzeylerinin araştırılması

Assesment of dental implant awareness and knowledge levels of patients

Dr. Öğr. Üyesi Dilek Menziletoğlu

Necmettin Erbakan Üniversitesi,
Diş Hekimliği Fakültesi,
Ağız Diş ve Çene Cerrahisi A.D., Konya
Orcid ID: 0000-0002-2539-0688

Dr. Ali Kılınç

Necmettin Erbakan Üniversitesi,
Diş Hekimliği Fakültesi,
Ağız Diş ve Çene Cerrahisi A.D., Konya
Orcid ID: 0000-0002-2270-6931

Prof. Dr. Bozkurt Kubilay Işık

Necmettin Erbakan Üniversitesi,
Diş Hekimliği Fakültesi,
Ağız Diş ve Çene Cerrahisi A.D., Konya
Orcid ID: 0000-0001-6500-6858

Dr. Öğr. Üyesi Ceyda Akın

Necmettin Erbakan Üniversitesi,
Diş Hekimliği Fakültesi,
Protetik Diş Tedavisi A.D., Konya
Orcid ID: 0000-0001-9704-3100

Geliş tarihi: 13 Eylül 2019

Kabul tarihi: 09 Nisan 2020

doi: 10.5505/yeditepe.2020.75983

Yazışma adresi:

Dilek Menziletoğlu
Necmettin Erbakan Üniversitesi,
Diş Hekimliği Fakültesi Ağız Diş ve Çene Cerrahisi
A.D. Karacığın Mh Ankara Cd. No:74 42060
Karatay/ KONYA
Tel: +90332 220 00 26
E-posta: drdilekmenziletoglu@gmail.com

ÖZET

Giriş: Bu çalışmanın amacı; hastaların dental implant hakkında bilgilerini ve implant farkındalıklarını değerlendirmektir.

Gereç ve Yöntem: Ağız, Diş ve Çene Cerrahisi ve Protez bölümlerine eksik dişlerinin rehabilitasyonu için başvuran 500 hasta çalışmaya dâhil edildi. Hastalara çalışmanın amacı ve metodu ile ilgili bilgi verildi. Dental implant ile ilgili 15 sorudan oluşan anket hastalar tarafından dolduruldu. Veriler toplandı. Elde edilen sonuçların istatistiksel değerlendirilmesinde tanımlayıcı istatistik ve ki-kare testi uygulandı,

Bulgular: 257 erkek ve 243 kadın hasta bu çalışmaya dâhil edildi. 500 hastada implant farkındalığı %70,4'tü. İmplant farkındalığı ile eğitim durumu arasında anlamlı bir fark bulundu. ($p<0,001$) İmplant farkındalığı ile cinsiyet ($p=0,233$), gelir durumu ($p=0,084$) ve yaş ($p= 0,303$) arasında anlamlı bir ilişki bulunmadı. İmplantların bilgi kaynaklarının sırası ile diş hekiminden (%32,60), implant yaptıran arkadaşlarından (%26,60), medyadan (%26) ve tıp doktorundan (%14,80) öğrenildiği tespit edildi ama hastaların %88,40'ı dental implant ile ilgili bilgileri diş hekiminden öğrenmek istediğini belirttiler. Hastaların %79'u (395) implant tedavilerini üniversite hastanesinde yaptırmak istediklerini ifade etmişlerdir. Hastaların %39,40'ı implant tedavisini isterken %13,20'si implant tedavisini istemediğini ve %47,40'ı ise kararsız olduğunu bildirdi.

Sonuç: İmplant farkındalığını arttırmak için diş hekimleri hastalara dental implant ile ilgili daha fazla bilgi vermelidir. Hastalar için eğitim programları organize edilmelidir.

Anahtar kelimeler: Dental implant, İmplant farkındalığı, bilgi düzeyi

SUMMARY

Aim: The aim of this study was to assess the patients' knowledge about dental implants and implant awareness of the patients.

Materials and Method: Five hundred patients referred to Necmettin Erbakan University, Faculty of Dentistry, Department of Oral and Maxillofacial Surgery and Prosthodontics for rehabilitation of missing teeth. The patients were informed about the aim and method of the study. Questionnaire including 15 questions about dental implant were filled by the patients. Descriptive statistics and chi square test were performed for statistically assesment.

Results: 257 male and 243 female were included in this study. The rate of patients' implant awareness was 70.4% in five hundreds patients. A significant difference was found awareness and educational status. ($p<0.001$) There was no significant relationship between implant awareness and gender ($p=0.233$), income status ($p=0.084$), age ($p=0.303$). The information sources of the implants were from the dentist (32.60%), media (26%) and friends who have implant treatment (26.60%) and medical doctor (14.80%), respectively, however 88.40% of the patients stated that they wanted to learn about the dental implant knowledge from the dentist. 79% of the patients stated that they want to have implant treat-

ments at university hospital. While 39.40% of the patients wanted implant treatment, 13.20% did not want implant treatment and 47.40% reported that they were undecided. **Conclusion:** The dentists should give more information to the patients about dental implant. Training programs should be organized for the patients.

Keywords: Dental implant, Awareness of implant, information level

GİRİŞ

Dental implant tedavisi, diş hekimliğinde eksik dişlerin estetik ve fonksiyonel rehabilitasyonu sağlamak için çene kemiğine uygulanan bir tedavi yaklaşımıdır.¹ Toplumun dental implant ile ilgili bilgileri ve farkındalıkları çok bilinmemekle birlikte, bu konu ile ilgili farklı ülkelerde çalışmalar yapılmıştır.^{2,3} Zimmer ve ark.⁴ tarafından yapılan bir anket çalışmasında, toplumun implant tedavisine genel olarak pozitif yaklaştığını ve yüksek bir farkındalık oranı bulduklarını ifade etmişlerdir. Salonen ve ark.⁵ Finlandiya'da yaptıkları çalışmada implant farkındalığının %29, Best ve ark.⁶ Avusturya'da farkındalık oranının %64, Pommer ve ark.² Avusturya'da implant farkındalık oranının %79 olduğunu bildirmişlerdir.

İmplant farkındalığının toplumda oluşması için doğru bilgilendirmenin kim tarafından yapılması gerektiği de hala tartışmalıdır. Zimmer ve ark.⁴ medyanın toplumu implant hakkında bilgilendirmede pozitif bir rol üstlendiğini bildirirken, Berge ve ark.⁷ ise medyanın toplumu olumsuz etkilediğini ve isteksizliğe neden olduğunu tespit etmişlerdir. Ülkemizde ise bu konu ile ilgili farklı gruplarda yapılmış çalışma sayısı sınırlıdır.⁸⁻¹⁰

Çalışmanın amacı; Ağız, Diş ve Çene Cerrahisi ve Protetik Diş Tedavisi bölümlerine eksik dişlerinin rehabilitasyonu için başvuran hastaların dental implant hakkındaki farkındalıklarının ve bilgi düzeylerinin değerlendirilmesidir.

GEREÇ VE YÖNTEM

Ağız Diş ve Çene Cerrahisi ile Protetik Diş Tedavisi bölümlerine Şubat 2019- Haziran 2019 tarihleri arasında başvuran, yaşları 18-65 arasında değişen 500 hasta çalışmaya dahil edildi. Çalışma için, Diş Hekimliği Fakültesi Etik Kurulu'ndan 2019/01 numara ile izin alındı. Hastalara çalışmanın amacı ve metodu ile ilgili bilgi verildi. Çalışmaya katılmak isteyen hastalara bilgilendirilmiş onam formu dağıtıldı. Bilgilendirilmiş onam formunu dolduran hastalara dental implant ile ilgili farkındalıklarını ve bilgi düzeylerini değerlendirmek için anket formu verilirken doldurularak istendi. Bu anket formu, konu ile ilgili yapılan önceki çalışmalar rehber alınarak hazırlandı.^{3,11} Anket formunun birinci kısmında; hastaların yaşı, cinsiyeti, eğitim durumları ve aylık gelirlerine göre gruplar oluşturuldu. Anketin ikinci kısmında ise hastaların dental implant hakkındaki farkındalıkları (Eksik dişler için implantın bir alternatif olduğunu hastaların bilip bilmediği, biliyorlarsa hangi kaynaktan öğrendikleri) ve bilgi düzeylerinin değerlendirileceği 15 soru

yer almaktaydı (Tablo 1).

Tablo 1. Dental implant farkındalığı ile ilgili hastalara sorulan sorular

1. Eksik dişleriniz için implantın bir alternatif olduğunu biliyor musunuz?	<input type="radio"/> Evet	<input type="radio"/> Hayır
2. Eğer biliyorsanız, implant hakkındaki bilgileri hangi kaynaktan edindiniz?	<input type="radio"/> Diş hekimi	<input type="radio"/> Medya/internet
	<input type="radio"/> Tıp doktoru	<input type="radio"/> Daha önce implant yaptıran arkadaşından
3. İmplant hakkındaki bilgiyi nereden almak istersiniz?	<input type="radio"/> Diş hekimi	<input type="radio"/> Arkadaşlar
	<input type="radio"/> Medya	<input type="radio"/> Tıp doktoru
4. Gerekirse implant tedavisini ister misiniz?	<input type="radio"/> Evet (Cevabınız evet ise nedenini belirtiniz.)	<input type="radio"/> Hayır (Cevabınız hayır ise nedenini belirtiniz.)
	-Estetik olması	-Maliyeti fazla
	-Kullanım kolaylığı	-Yeterli bilgiye sahip değilim.
		-Ameliyat işlemlerinden korkuyorum.
5. İmplant tedavisini nerede yaptırmayı tercih edersiniz?	<input type="radio"/> Herhangi bir diş hekimi muayenehanesinde	<input type="radio"/> Üniversite hastanesinde
	<input type="radio"/> Uzman Diş hekimi muayenehanesinde	
6. İmplantın zor bir tedavi olduğunu düşünüyor musunuz?	<input type="radio"/> Evet	<input type="radio"/> Hayır
	<input type="radio"/> Bilmiyorum	
7. İmplantın uzun ömürlü olduğunu düşünüyor musunuz?	<input type="radio"/> Evet	<input type="radio"/> Hayır
	<input type="radio"/> Bilmiyorum	
8. İmplantın metalden yapıldığını biliyor musunuz?	<input type="radio"/> Evet	<input type="radio"/> Hayır
	<input type="radio"/> Bilmiyorum	
9. İmplantın, kendi dişlerinizden daha çok bakım gerektirdiğini biliyor musunuz?	<input type="radio"/> Evet	<input type="radio"/> Hayır
	<input type="radio"/> Bilmiyorum	
10. İmplantın çene kemiğine yerleştirildiğini biliyor musunuz?	<input type="radio"/> Evet	<input type="radio"/> Hayır
	<input type="radio"/> Bilmiyorum	
11. İmplantların, hasta ihmalden dolayı başarısız olabileceğini biliyor musunuz?	<input type="radio"/> Evet	<input type="radio"/> Hayır
	<input type="radio"/> Bilmiyorum	
12. Diş eksikliği bulunan her hastaya implant yapılabileceğini düşünüyor musunuz?	<input type="radio"/> Evet	<input type="radio"/> Hayır
	<input type="radio"/> Bilmiyorum	
13. İmplant tedavisinin sağlığa zararlı olduğunu düşünüyor musunuz?	<input type="radio"/> Evet	<input type="radio"/> Hayır
	<input type="radio"/> Bilmiyorum	
14. İmplant tedavisinin pahalı bir tedavi olduğunu mu düşünüyorsunuz?	<input type="radio"/> Evet	<input type="radio"/> Hayır
	<input type="radio"/> Bilmiyorum	
15. Sonuç olarak, aşağıdakilerden hangisi sizin fikrinizi en yakın olarak tanımlar? (İhtiyacınız tespit edilirse)	<input type="radio"/> Mutlaka yaptırım.	<input type="radio"/> Kesinlikle yaptırmam
	<input type="radio"/> Kararsızım.	

İstatistiksel İnceleme

Çalışmadan elde edilen verilerin incelenmesinde tanımlayıcı istatistik ve kategorik verilerin incelenmesi için ki-kare testi uygulandı. İstatistiksel anlamlılık seviyesi 0.05 olarak kabul edildi.

BULGULAR

Çalışmaya 257 erkek ve 243 kadın toplam 500 hasta dahil edildi. Hastaların yaşları 18-65 arasında (44.90±15.59) değişmekteydi. Hastalara ait demografik bulgular Tablo 2'de verilmiştir.

Tablo 2. Hastalara ait demografik bulgular

		Sayı (n)	Yüzde (%)
Yaş	18-24	44	8.8
	25-44	213	42.6
	45-64	194	38.8
	65- üzeri	49	9.8
Cinsiyet	Erkek	257	51.40
	Kadın	243	48.60
Eğitim Durumu	İlk-ortaokul	303	60.6
	Lise	116	23.2
	Üniversite	81	16.2
Net aylık geliri	Düşük	154	30.8
	Orta	323	64.6
	Yüksek	23	4.6

Çalışmadaki hastaların 352'sinde (%70,4) implant farkındalığı olduğu görüldü. İmplant farkındalığı ile eğitim du-

rumu arasında anlamlı bir fark bulundu. ($p<0.001$) İmplant farkındalığı ile cinsiyet ($p=0.233$), gelir durumu ($p=0.084$) ve yaş ($p=0.303$) arasında anlamlı bir ilişki bulunmadı.

İmplant farkındalığı olan hastaların %32'ü 60'ı implant ile ilgili bilgileri diş hekiminden edindiğini, %26.60'ı daha önce implant yaptıran tanıdığından, %26'sı medyadan ve %14.80'i tıp doktorundan öğrendiğini bildirdi. Fakat çalışmaya katılan 500 hastaya "implant ile ilgili bilgiyi kimden almak istersiniz?" diye sorulduğunda hastaların %88.40'ı dental implant ile ilgili bilgileri diş hekiminden öğrenmek istediklerini belirttiler.

"Gerekirse implant tedavisi yaptırmak ister misiniz?" sorusuna 323 hasta eksik dişleri için implant tedavisini istediklerini belirttiler. Bu 323 hastanın 245'i kullanım kolaylığından, 78'i ise estetik nedenlerden dolayı implant tedavisini istediğini ifade etti. 177 hasta implant tedavisini istemediğini belirtti. Bu hastalardan 108'i implantın maliyetinin fazla olmasından, 43'ü yeterli bilgiye sahip olmadığından ve 26'sı ise ameliyat işlemlerinden korktuğundan dolayı implant tedavisini düşünmediğini bildirdi.

Hastaların %79'u implant tedavilerini üniversite hastanesinde yaptırmak istediklerini ifade ettiler. Hastalara "İmplantta ihtiyacınız olduğu tespit edilirse fikriniz ne olur" diye sorulduğunda mutlaka yaptırmam diyenlerin sayısı 197, kesinlikle yaptırmam diyenlerin sayısı 66 ve kararsız olanların sayısı da 237'di.

29 kadın hasta ve 126 erkek hasta implant tedavisinin zor bir tedavi olduğunu, 82 kadın ve 86 erkek hastanın ise implantın zor bir tedavi olup olmadığı konusunda fikir sahibi olmadığı tespit edildi. 197 hasta kendisi için gerekli mutlaka implant yaptıracağını bildirirken, 66 hasta kesinlikle implant yaptırmayacağını ifade etti.

Hastaların 6.-14. anket sorularına verdikleri cevaplar Tablo-3'te belirtilmiştir.

Tablo 3. Hastaların 6.-14. sorulara verdikleri cevaplar ve p değerleri (a ilk-ortaokul / lise, b ilk-ortaokul / üniversite, c lise / üniversite) (* $p<0.05$)

	Eğitim Durumu	Evete	Hayır	Bilmiyorum	p
İmplantın zor bir tedavi olduğunu düşünüyor musunuz?	İlk-ortaokul	32	101	90	* $<0.001^a$
	Lise	56	31	48	* 0.023^b
	Üniversite	67	45	30	* $<0.001^c$
İmplantın uzun ömürlü olduğunu düşünüyor musunuz?	İlk-ortaokul	189	28	82	0.104 ^a
	Lise	83	12	20	* 0.061^b
	Üniversite	74	5	7	* $<0.001^c$
İmplantın metalden yapıldığını biliyor musunuz?	İlk-ortaokul	119	45	139	* 0.001^a
	Lise	63	23	30	* $<0.001^b$
	Üniversite	61	13	7	* 0.003^c
İmplantın, kendi dişlerinizden daha çok bakım gerektirdiğini biliyor musunuz?	İlk-ortaokul	79	70	154	* 0.008^a
	Lise	37	39	40	* 0.002^b
	Üniversite	3	19	25	* 0.003^c
İmplantın çene kemiğine yerleştirildiğini biliyor musunuz?	İlk-ortaokul	191	28	84	0.07 ^a
	Lise	82	14	20	* 0.004^b
	Üniversite	73	3	5	* $<0.001^c$
İmplantların, hasta ihmalden dolayı başarısız olabileceğini biliyor musunuz?	İlk-ortaokul	86	61	156	* 0.012^a
	Lise	45	30	41	0.098 ^b
	Üniversite	42	12	27	* 0.0003^c
Diş eksikliği bulunan her hastaya implant yapılabileceğini düşünüyor musunuz?	İlk-ortaokul	71	93	139	* 0.02^a
	Lise	39	40	37	0.09 ^b
	Üniversite	25	37	15	* 0.001^c
İmplant tedavisinin sağlığa zararlı olduğunu düşünüyor musunuz?	İlk-ortaokul	18	136	149	* 0.001^a
	Lise	8	74	34	0.31 ^b
	Üniversite	6	59	16	* 0.001^c
İmplant tedavisinin pahalı bir tedavi olduğunu mu düşünüyorsunuz?	İlk-ortaokul	110	11	33	0.23 ^a
	Lise	248	26	49	0.141 ^b
	Üniversite	18	4	1	* $<0.001^c$

TARTIŞMA

Dental implant hakkındaki hasta bilinci; sağlık hizmeti ve pazarlama açısından büyük önem taşımaktadır. Tedavi yöntemi hakkında edinilen bilgiler hastaların dental implantlar hakkındaki negatif düşüncelerinin ortadan kaldırılması açısından önemlidir.¹² Diğer taraftan hastaların dental implantlar hakkındaki olumsuz düşünceleri implant tedavisinin kabul edilmesini zorlaştırır.¹³

Literatürde implant farkındalığını değerlendiren çalışmalarda farkındalık seviyesinin % 27.7-77 arasında değiştiği bildirilmiştir.^{4,8,9,14} Çalışmamızın sonucu da literatür ile uyumlu olup implant farkındalığı %70.4 olarak bulunmuştur. Çalışmalar arasındaki farkların nedeninin çalışmaya katılan hastaların farklı eğitim seviyesi ve sosyo-kültürel çevrelerden olmasından kaynaklanmış olabileceğini düşünmekteyiz.

Güngör ve ark.,⁹ Erzurumlu ve ark.,¹⁰ Suprakash ve ark.¹⁴ implant farkındalığı ile eğitim seviyesi arasında bir ilişki olduğunu ifade etmişlerdir. Çalışmamızda da eğitim seviyesi arttıkça implant farkındalığının arttığı görülmüştür. İmplant farkındalık oranı ilk ve ortaokul mezunlarında % 61.39, lise mezunlarında % 77.59 ve üniversite mezunlarında % 93.83 olarak bulunmuştur. ($p<0.001$)

Özçakır ve ark.,⁸ Erzurumlu ve ark.,¹⁰ Kaurani ve ark.¹⁵ yapmış oldukları çalışmalarında hastaların implant hakkında bilgi aldıkları kaynakların başında diş hekimlerinin geldiğini rapor etmişlerdir. Bu bilgilerin aksine Zimmer ve ark.⁴ ile Berge ve ark.⁷ yapmış oldukları çalışmalarda ise birinci sıradaki bilgi kaynağının medya olduğunu belirtmişlerdir. Çalışmamızda da hastaların implant ile ilgili bilgileri; birinci sırada diş hekimlerinden (%32.60), ikinci sırada implant yaptıran bir tanıdığından (%26.6), üçüncü sırada da medyadan (%26) öğrendikleri tespit edilmiştir. 500 hastanın dahil edildiği çalışmamızda, hastaların %88.40'ının implant ile ilgili bilgileri diş hekimlerinden almak istediklerini bildirmişlerdir. Al-Johanny ve ark.¹⁶ çalışmalarında hastaların %85.2'sinin; Erzurumlu ve ark.¹⁰ da çalışmalarında hastaların %86.6'sının implant ile ilgili bilgileri diş hekimlerinden almak istedikleri sonucuna varmışlardır.

Erzurumlu ve ark.¹⁰ hastaların %6.6'sının, Güngör ve ark.⁹ da hastaların %7.3'ünün implant tedavisini reddettiklerini tespit etmişlerdir. Erzurumlu ve ark.¹⁰ ile Al-Johanny ve ark.¹⁶ çalışmalarında hastaların tedaviyi reddetme nedenleri arasında ameliyat korkusunun ilk sırada olduğunu, Özçakır ve ark.⁸ ile Akagawa ve ark.¹⁷ çalışmalarında ise implant tedavisini reddetmede ilk nedenin maliyetin fazla olmasından dolayı olduğunu rapor etmişlerdir. Çalışmamızda da implant tedavisi yaptırmak istemeyenlerin oranı % 35.40 olarak bulunmuştur. Tedaviyi reddetme nedenleri arasında ilk sırada maliyetin fazla olması (%21.6), ikinci sırada yeterli bilgiye sahip olmama (%8.60) ve üçüncü sırada ise ameliyat korkusu (%5.20) gelmekteydi.

Hastalara sorduğumuz sorulara aldığımız cevaplarda

eğitim durumu ile implant hakkındaki bilgiler arasında anlamlı bir ilişki bulundu. Genel olarak sorduğumuz soruların hepsinde ilk-ortaokul ile üniversite ve ilk-ortaokul ile lise arasında fark vardı. Eğitim seviyesi arttıkça hastaların daha da bilinçlendiği görüldü.

Erzurumlu ve ark.¹⁰ implant yaptırmada kararsız olan hastaların oranını % 37.2, Güngör ve ark.⁹ da bu oranı % 45.3 bulduklarını rapor etmişlerdir. Çalışmamızda da hastaların % 47.40'ı implant yaptırmada kararsızken, % 13.20'sinin ise kesinlikle implant yaptırmak istemediği tespit edilmiştir. Bu hastaların yeterli bilgiye sahip olmadıkları görülmüştür.

SONUÇ

İmplant ile ilgili farkındalık oranı %70.4 olarak bulundu. İmplant yaptırmakta kararsız olan hasta sayısı 237'ydi. Bu durumun hastaların yetersiz bilgiye sahip olmalarından kaynaklandığını düşünmekteyiz. İmplant ile ilgili eğitim programları hazırlanıp, bu konudaki bilgilendirmelerin diş hekimleri tarafından yapılmasının daha uygun olacağı kanaatindeyiz.

KAYNAKLAR

- Özkurt Z, Kazazoğlu E. Treatment modalities for single missing teeth in a Turkish subpopulation: an implant, fixed partial denture, or no restoration. *J Dent Sci* 2010; 5: 183-188.
- Pommer B, Zechner W, Watzak G, Ulm C, Watzek G, et. al. Progress and trends in patients' mindset on dental implants. I: level of information, sources of information and need for patient information. *Clin Oral Implants Res* 2011; 22: 223-229.
- Chowdhary R, Mankani N, Chandraker NK. Awareness of dental implants as a treatment choice in urban Indian populations. *Int J Oral Maxillofac Implants*. 2010; 25: 305-308.
- Zimmer CM, Zimmer WM, Williams J, Liesener J. Public awareness and acceptance of dental implants. *Int J Oral Maxillofac Implants* 1992; 7: 228-232.
- Salonen MA. Assessment of states of dentures and interest in implant-retained prosthetic treatment in 55-year-old edentulous Finns. *Community Dent Oral Epidemiol* 1994; 22: 130-135.
- Best HA. Awareness and needs of dental implants by patients in New South Wales. *Aust Prosthodont J* 1993; 7: 9-12.
- Berge TI. Public awareness, information source and evaluation of oral implant treatment in Norway. *Clin Oral Implants Res* 2000; 11: 401-408.
- Ozçakır Tomruk C, Ozkurt-Kayahan Z, Sençift K. Patients' knowledge and awareness of dental implants in a Turkish subpopulation. *J Adv Prosthodont* 2014; 6: 133-137.
- Güngör H, Dikeç EV. Doğu Anadolu Bölgesinde implant tedavisi hakkında hastaların bilgi düzeyinin araştırılması. *Atatürk Üniv. Diş Hek. Fak. Derg* 2015; 25: 205-212.

- Erzurumlu ZÜ, Kara ZS. [Diş Hekimliği Fakültesi'ne başvuran hastaların dental implant farkındalıklarının değerlendirilmesi.] *Selcuk Dent J* 2018; 5: 212-217.
- Hareem F, Umesh Y, Sarita JN, Apoorva M, Sheetal S. Awareness and knowledge among the general population about dental implants as an option in replacing missing tooth- a questionnaire survey (in Bangalore). *Int J Sci Res* 2018; 7: 712-713.
- Al-Dwairi ZN, El Masoud BM, Al-Affifi SA, Borzabadi-Farahani A, Lynch E. Awareness, attitude, and expectations toward dental implants among removable prostheses wearers. *J Prosthodont* 2014; 23: 192-197.
- Rustemeyer J, Bremerich A. Patients' knowledge and expectations regarding dental implants: assessment by questionnaire. *Int J Oral Maxillofac Surg* 2007; 36: 814-817.
- Suprakash B, Ahammed AR, Thareja A, Kandaswamy R, Nilesh K, et.al. Knowledge and attitude of patients toward dental implants as an option for replacement of missing teeth. *J Contemp Dent Pract* 2013; 14: 115-118.
- Kaurani Kaurani P, Kaurani M. Awareness of dental implants as a treatment modality amongst people residing in Jaipur (Rajasthan). *J Clin Diagn Res* 2010; 4: 3622-3626.
- Al-Johany S, Al Zoman HA, Al Juhaini M, Al Refeai M. Dental patients' awareness and knowledge in using dental implants as an option in replacing missing teeth: A survey in Riyadh, Saudi Arabia. *Saudi Dent J* 2010; 22: 183-188.
- Akagawa Y, Rachi Y, Matsumoto T, Tsuru H. Attitudes of removable denture patients towards dental implants. *J Prosthodont Dent* 1988; 60: 362-364.
- Al-Dwairi ZN, El Masoud BM, Al-Affifi SA, Borzabadi-Farahani A, Lynch E. Awareness, attitude, and expectations toward dental implants among removable prostheses wearers. *J Prosthodont* 2014; 23: 192-197.
- Rustemeyer J, Bremerich A. Patients' knowledge and expectations regarding dental implants: assessment by questionnaire. *Int J Oral Maxillofac Surg* 2007; 36: 814-817.