



Cilt 3 – Sayı 2

05.2023

ISSN: 2791-643X

# İçindekiler



## *Orijinal Araştırma*

1. Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişimi Reklamları: Birleşmiş Milletler Dünya Kız Çocukları Günü "Freedom For Girls" Reklamının Göstergelimsel Çözümlemesi

Havva Eylül YÜCEL, Simge ÜNLÜ.....1-20

## *Derleme*

2. Çocukluk Çağı Cinsel İstismarın Akut ve Kronik Etkileri

Aykut KOYUNCUOĞLU, Döndü KOYUNCUOĞLU.....21-29