

# Ebeveynlerin Çocuk Diş Macunu Seçimini Etkileyen Faktörlerin Değerlendirilmesi

## Evaluation of the Factors Affecting Parents' Children Toothpaste Choice

Edibe Egil<sup>1</sup> ORCID: 0000-0003-0889-0223  
Canan Duman<sup>2</sup> ORCID: 0000-0003-1240-1285  
Serhat Karaca<sup>3</sup> ORCID: 0000-0003-1588-1480  
Sibel Acar Ezberci<sup>4</sup> ORCID: 0000-0002-9303-8360  
Dilek Özge Yılmaz<sup>1</sup> ORCID: 0000-0001-9113-1951  
Derya Tabakçılar Dünder<sup>5</sup> ORCID: 0000-0002-4860-4490

<sup>1</sup> Beykent Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi, Pedodonti Anabilim Dalı, İSTANBUL

<sup>2</sup> Biruni Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi, Pedodonti Anabilim Dalı, İSTANBUL

<sup>3</sup> Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi, Pedodonti Anabilim Dalı, ERZİNCAN

<sup>4</sup> Uşak Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi, Pedodonti Anabilim Dalı, UŞAK

<sup>5</sup> Yeditepe Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi, Pedodonti Anabilim Dalı, İSTANBUL

**Atıf/Citation:** Egil, E., Duman, C., Karaca, S., Ezberci, S.A., Yılmaz, D.Ö., Dünder D.T., (2020). Ebeveynlerin çocuk diş macunu seçimini etkileyen faktörlerin değerlendirilmesi. Ege Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi Dergisi, 41(3), 237-241.

### ÖZ

**Amaç:** Türkiye’de piyasada farklı özelliklerde çok sayıda diş macunu bulunmaktadır. Bu çalışmanın amacı ebeveynlerin çocukları için diş macunu seçimini etkileyen faktörlerin değerlendirilmesidir.

**Gereç ve Yöntem:** Ağustos 2018-Aralık 2018 tarihleri arasında İstanbul, Erzincan ve Uşak illerinde çocuk diş hekimliği kliniğine başvuran 1-14 yaş aralığındaki çocukların ebeveynleri tarafından doldurulan anketler ile çalışmanın verileri elde edildi. Ankette ebeveynlerin ve çocuklarının yaş, cinsiyet, eğitim durumu gibi sosyo-demografik verileri ile birlikte diş macun seçimini etkileyen faktörlere karşı tutumları değerlendirildi. Verilerin değerlendirilmesinde deskriptif istatistik ve değişkenlerin karşılaştırmasında Ki-kare, Mann Whitney U testi, ileri analizler için lojistik regresyon analizi kullanıldı.

**Bulgular:** Üç şehirde toplam 653 anket değerlendirmeye alındı. Katılımcıların illere göre dağılımı; İstanbul 289 (%44,3), Erzincan 201 (%30,8), Uşak 163 (%25) şeklindedir. Çocukların %30,8’i günde iki ve daha fazla, %42,9’u ise günde 1 kere, %25’i haftada bir kere dişlerini fırçalamaktadır, %1,4’ü ise hiç fırçalamamaktadır. Ebeveyn ve çocuğun diş fırçalama sıklıkları arasındaki ilişki incelendiğinde korelasyon zayıf ve istatistiksel olarak anlamlı bulundu ( $r=0,354$ ,  $p<0,001$ ). Fluorlu diş macun kullanma tercihleri incelendiği zaman; lise mezunu ebeveynlerin fluorlu diş macunu kullanımını ilköğretim mezunu ebeveynlere oranla 2,97 kat azaldığı, üniversite mezunu ebeveynlerin fluorlu diş macunu kullanımını ise ilköğretim mezunu ebeveynlere oranla 4,1 kat azaldığı görülmektedir.

**Sonuç:** Diş çürüğünü önleyici etki, ebeveynlerin diş macunu tercihini etkileyen en önemli sebeptir ve ebeveynlerin eğitim durumu arttıkça fluorlu diş macun kullanma oranı azalmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Diş macunu, fluor, fluorsuz diş macunu

### ABSTRACT

**Aim:** The aim of this study was to evaluate the parent’s reasons for choice of toothpaste.

**Material and Method:** The data of the study were obtained by questionnaires filled by parents of children aged between 1-14 years, who applied to the pediatric dentistry clinic between August 2018 and December 2018 in İstanbul, Erzincan and Uşak. In the questionnaire, the socio-demographic data of the parents and their children, age, gender and educational status were examined together with the attitudes towards the factors affecting the selection of paste. Chi square, Man Whitney U test and logistic regression analysis were used for further analysis.

**Results:** A total of 653 questionnaires were included in the survey in 3 cities. The distribution of the participants by cities was 289 (44.3%), Erzincan (30.8%), Uşak 163 (25%). 30.8% of the children brush their teeth two times a day, 42.9% once a day, 25% brush once a week, and 1.4% do not brush at all. When the relationship between parents’ and children’s teeth brushing frequencies were examined, the correlation was weak and statistically significant. ( $r = 0.354$ ,  $p < 0.001$ ). When the use of fluoridated tooth paste is examined; the use of fluoridated toothpaste for high school graduate parent is 2.97 times less than primary school graduate parent; university graduate parent prefers 4.1 times less fluoridated toothpaste than primary school graduate parent.

**Conclusion:** The anti-caries effect of toothpastes is the most important reason for parents’ choice of the toothpaste. As the education level of parents increases, the preference for fluoridated toothpaste decreases.

**Keywords:** Toothpaste, fluorine, fluoride-free toothpaste

Sorumlu yazar/Corresponding author\*: edibeegil@gmail.com

Başvuru Tarihi/Received Date: 26.09.2019

Kabul Tarihi/Accepted Date: 07.01.2020

## GİRİŞ

Ağız ve diş sağlığı, Dünya Sağlık Örgütü tarafından önemli bir halk sağlığı sorunu olarak tanımlanmıştır ve diş çürüğünün önlenmesi Dünya Sağlık Örgütü'nün ağız, diş sağlığı stratejilerinin odak noktalarından birisidir. Çürük yapıcı gıdaların alımının azaltılmasının yanı sıra, diş çürüğünü önlemede ve ağız-diş sağlığının idamesinde diş macunu ve fırçası kullanımı da etkili bir yöntemdir.<sup>1-3</sup>

Diş macunu, oral hijyenin sağlanmasında yaygın olarak kullanılan bir ağız bakım ürünüdür. Çocuklarda diş çürüğü prevelansının azaltılmasında florolu diş macunu ile günde iki kez fırçalamanın en etkili yöntem olduğu kabul edilmektedir.<sup>4</sup> Fluorlu diş macunu gibi düzenli ve düşük seviyede maruz kalmayı sağlayan stratejiler; yüksek oranda yüksek konsantrasyonlu jel ve vernik gibi profesyonel uygulamalara kıyasla uygun maliyetle daha yaygın bir kullanım sağlar.<sup>5</sup> Türk Diş Hekimleri Birliğinin 2016 yılında yayınladığı rapora göre Türkiye'de kişi başı diş macunu kullanımı 89 ml/yıl'dır. Kişi başı diş fırçası kullanım miktarı ise 1 adet/yıl'dır.<sup>6</sup>

Marketlerde farklı özellik ve etken maddelere sahip çok sayıda diş macunu bulunmaktadır. Tüketiciler bu geniş yelpazede yer alan ürün çeşitlerini seçerken farklı kriterleri ön planda tutabilmektedir. Tüketicilerin ihtiyaç duydukları kategorilerde ürün tercihini etkileyen çeşitli faktörler vardır. Daha önce yapılan çalışmalarda, bu macun reklamının gazete, televizyon ve sosyal medyada yer alması, tadı ve çürük önleyici özelliğinin tüketicilerin tercihlerini etkileyen faktörlerin başında olduğu bildirilmiştir. Bununla birlikte markanın bilinirliği, ürünün tadı, ürün bilgisinin içeriği gibi faktörler de tüketicinin tercihlerini etkileyen diğer faktörler arasında yer almaktadır.<sup>7,8</sup> Türkiye'de piyasada farklı özelliklerde çok sayıda diş macunu bulunmaktadır. Kaya ve ark.<sup>9</sup> tüketici paneli verisine dayalı bir marka tercih modeli uygulaması çalışmalarında diş macunu tercihi ile ekonomik statü, eğitim düzeyi, marka sadakati gibi değişkenleri incelenmiştir.<sup>9</sup>

Çalışmamızın amacı ebeveynlerin çocukları için diş macunu seçimini etkileyen faktörlerin değerlendirilmesidir.

## GEREÇ VE YÖNTEM

Kesitsel tipteki bu araştırmanın verileri İstanbul, Erzincan ve Uşak illerinde çocuk diş hekimliği kliniğine başvuran hastaların ebeveynleri tarafından doldurulan anketler yoluyla elde edildi. Anketler Ağustos 2018-Aralık 2018 tarihleri arasında 1-14 yaş aralığındaki çocukların ebeveynleri tarafından dolduruldu. Çalışmanın örneklem sayısı daha önce bu konu ile ilgili yapılan makale referans alınarak MedCalc programıyla hesaplandı.<sup>10</sup> Bu çalışma protokolü Helsinki

Bildirgesi'nin ilgili yönergelerine uygun olarak gerçekleştirildi ve Etik Kurul Onayı Biruni Üniversitesi Girişimsel Olmayan Klinik Araştırmalar Etik Kurulu'ndan alındı (2018/15-10).

Toplam 19 sorudan oluşan anket ile katılımcıların ve çocuklarının yaş, cinsiyet, eğitim durumu gibi sosyo-demografik verileri ile birlikte macun seçiminde etkileyen faktörlere karşı tutumları incelendi. Anket 3 bölümden oluşmaktadır. Birinci bölüm ebeveyne ait sorular, ikinci kısım çocuğa ait sorulardan, üçüncü kısım ise fırçalama alışkanlıkları ve diş macunu tercihleri hakkında sorular içermektedir.

Sürekli değişkenleri tanımlamak için deskriptif istatistikler kullanılmıştır. (ortalama, standart sapma, minimum, medyan, maksimum). Sürekli değişkenlerin normal dağılıma uygunluğu Shapiro Wilks testi ile yapılmıştır. Bağımsız ve normal dağılıma uygunluk göstermeyen iki değişkenin karşılaştırılması Mann Whitney U testi ile yapılmıştır. Kategorik değişkenler arasındaki ilişki Ki-Kare (uygun yerlerde de Fisher Exact test) kullanılarak incelenmiştir. Gruplar arasında tek değişkenli olarak anlamlı farklılığı bulunan değişkenler çok değişkenli olarak Lojistik Regresyon analizi ile test edilmiştir. İstatistiksel anlamlılık düzeyi 0,05 olarak belirlenmiştir. IBM SPSS (version 24.0; IBM, Chicago, IL, USA) Programı kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

## BULGULAR

Ankete 3 şehirde toplam 700 kişi katıldı, 47 anket eksik doldurulduğu için çalışma dışı bırakıldı. 653 anket değerlendirmeye alındı. Katılımcıların illere göre dağılımı İstanbul 289(%44,3), Erzincan 201(%30,8), Uşak 163 (%25) katılımcı şeklindedir. Ankete katılan ebeveynlerin %40,3'ü ilköğretim mezunu (n=263), %33,5'i lise mezunu (n=219), %23,4'ü üniversite mezunu (n=153), %2,8'i ise yüksek lisans ve üzeri(n=18) mezunudur.

Ankete katılan ebeveynlerin çocuklarının %49,2'si kız (n=321), %50,8'i erkektir (n=332). Çocukların yaş ortalaması 7,39±2,62'dir. Çocukların %20,2'si okul öncesi yaş grubundadır (n=132), %13,2'si anaokulu/kreşe (n=85), %52,5'i ilkokula (n=343), %14,2'si ise ortaokula (n=93) devam etmektedir. Fırçalama alışkanlığı değerlendirildiğinde çocukların %87,3'ü dişini fırçalarken her zaman diş macun kullanmakta, %10,4'ü bazen diş macun kullanmakta, %2,3'ü ise hiç diş macun kullanmamaktadır. Çocukların %30,8'i günde iki ve daha fazla, %42,9'u ise günde 1 kere, %25'i haftada bir kere dişini fırçalamaktadır, %1,4'ü ise hiç fırçalamamaktadır. Ebeveyn ve çocuğun diş fırçalama sıklıkları arasındaki ilişki incelendiğinde korelasyon zayıf ve istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur. (r=0,354,p<0,001). Ebeveynlerin çoğunluğu çocuklarını bir problemi olduğunda diş hekimine götürmektedir (n=542, %83).

Ankete katılan ebeveynlerin %70,3'ü çocukları için kullandığı diş macununun içeriğini bilmektedir ve katılımcıların %76,9'u fluorlu diş macun tercih etmektedir. Ebeveynlerin çocukları için diş macun tercihini etkileyen faktörler ve bu faktörlerin dağılımı Tablo 1'de gösterilmiştir. Diş macunu tercihini etkileyen faktörler tek değişkenli olarak incelendi. Burada anlamlı bulunan değişkenlerin fluorlu diş macun kullanımı üzerinde etkisi çok değişkenli lojistik regresyonla incelenmiştir (Tablo 2, Tablo 3). Bu analizler sonucunda; lise mezunu ebeveynlerin fluorlu diş macunu kullanımı ilköğretim mezunu ebeveynlere oranla 2,97 kat, üniversite mezunu olanlarda ise 4,1 kat azaldığı görülmektedir.

**Tablo 1.** Ebeveynlerin çocukları için diş macun tercihini etkileyen faktörlerin dağılımı

Tercih sebebi	n (%)
Çürük önleyici olması	355 (54,4)
Ağız kokusu	141(21,6)
Ambalajın ilgi çekici olması	41 (6,3)
Bilinen marka olması	204 (31,2)
Diş macunu rengi	30 (4,6)
Diş macunu tadı	76 (11,6)
Gazete/sosyal medyada yer alması	65 (10)
Diş hekimi tarafından önerilmesi	140 (21,4)
Fiyat	39 (6)
Kolay ulaşılabilir olması	35 (5,4)

**Tablo 2.** Diş macunu tercihini etkileyen faktörlerin tek değişkenli olarak incelenmesi

	Fluorlu n(%)	Fluorsuz	p
şehir			
İstanbul	211(40)	78(51.7)	0,080 <sup>1</sup>
Erzincan	164(32,7)	37(24,5)	
Uşak	127(25,3)	36(23,8)	
Ebeveyn eğitim			<0,001 <sup>1</sup>
İlköğretim	234(46.6)	29(19.2)	
Lise	156(31.1)	63(31.1)	
Üniversite	98(19.5)	55(36.4)	
Yüksek lisans ve üzeri	14(2.8)	4(2.6)	
Çocuk cinsiyet			0,742 <sup>1</sup>
Kız	245(48.8)	76(50.3)	
Erkek	257(51.2)	75(49.7)	
Çocuk eğitim			0,001 <sup>1</sup>
Eğitim almıyor	109(21.7)	23(15.2)	
Anaokulu/kreş	51(10.2)	34(22.5)	
İlkokul	271(54.0)	72(47.7)	
Ortaokul	71(14.1)	22(14.6)	
Diş hekimine gitme sebebi			0,040 <sup>1</sup>
Problem olunca	425(84.7)	117(77.5)	
Kontrol amaçlı	77(15.3)	34(22.5)	
Çocuk yaş	7.56±2.556 (min-max1-14)	6.83±2.777 Min-max(1-12)	0,002 <sup>2</sup>
Çocuk sayısı	2.34±.993 Min max(1-7)	2.02±.812 Min max(1-4)	<0,001 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ki-Kare testi, <sup>2</sup> Mann Whitney U testi

**Tablo 3.** Diş macunu seçimini etkileyen değişkenlerin lojistik regresyonla çok değişkenli analizi

	Anlamlılık	OR	95% Güven aralığı alt limit	95% güven aralığı üst limit
<b>Ebeveyn eğitim</b>				
ilköğretim	<0,001			
lise	<0,001	0.336	0.203	0.558
üniversite	<0,001	0.246	0.144	0.421
Yüksek lisans ve üzeri	.383	0.582	0.172	1.964
<b>Çocuk eğitim</b>				
Okul öncesi	<0,001			
Anaokulu/kreş	<0,001	0.248	0.125	0.490
İlkokul	0.005	0.378	0.192	0.742
Ortaokul	0.001	0.181	0.066	0.495
Diş hekimine gitme sebebi	0.708	0.910	0.557	1.489
Çocuk yaş	0.003	1.191	1.062	1.336
Çocuk sayısı	0.284	1.142	0.895	1.457
Sabit	0.412	0.686		

## TARTIŞMA

Türkiye genelinde diş çürüğü durumunun ve tedavi gereksiniminin belirlenmesi üzerine en kapsamlı çalışma 2004 yılında Doğan ve ark. tarafından yapılmıştır. <sup>11</sup> Bu çalışmada 5 yaş grubunda çürük prevalansını 6,98 olarak bildirilmiştir. Diğer yaş gruplarında da oran oldukça yüksektir. Çalışmamızda diş macun tercihini etkileyen en önemli faktörün çürük önleyici özelliğinin olması, diş çürüğünün ebeveynler açısından önemli bir sorun olarak görüldüğünün ve diş çürüğü problemi nedeniyle çocuk diş hekimliği kliniklerine başvurduklarının göstergesi olarak değerlendirilebilir.

Diş çürüğünü önlemede fırçalama alışkanlıkları incelendiğinde ebeveynin fırçalama sıklığı ile, çocuğun fırçalama sıklığı arasında anlamlı farklılık bulunması, ebeveynlerinin kişisel bakımlarına gösterdikleri özenin, çocukların fırçalama alışkanlıkları üzerinde etkili olduğunu göstermiştir. Ebeveynlerin bu konudaki farkındalıklarını arttırmak, çocuklara oral hijyen alışkanlıklarının kazandırılmasında önemli bir faktördür.

Fluorlu diş macun ile ebeveynlerin eğitim durumu arasındaki ilişki incelendiğinde ise, ebeveyn eğitim düzeyi arttıkça fluorlu diş macun tercihinin azaldığı görülmektedir. Sarıkaya <sup>12</sup> organik ürün tüketimini etkileyen faktörleri incelediği çalışmada; eğitim seviyesi arttıkça tüketicilerin kullandığı ürünlerin çevre dostu ve organik olmasına verdiği önemin arttığını bildirmiştir. Bu bulgular daha Sarıkaya ve ark. yaptığı çalışmanın bulgularına benzer sonuçlar vermektedir. Ailelerin eğitim seviyesi arttıkça doğal içerikli diş macunlarına eğiliminin arttığı gözlenmiştir.

Japonya'da yapılan çocukların oral hijyen alışkanlıklarının incelendiği çalışmada, yapılan anketlerde fluorsuz diş macunu tercih eden ebeveynlerin oranı %5,1 olarak bulunmuştur. Bizim yaptığımız çalışmada bu oran 23,1 olarak bulunmuştur ve çalışma planlaması yapılırken öngörülen oranın üzerinde çıkmıştır. Doğal ve organik ürünlere artan ilgiden; diş macunu tercihlerinin de etkilendiği görülmektedir. Doğal içeriğe sahip diş macunların çürük önleyici etkileri üzerine literatürde yeterli kanıt

bulunmamaktadır. İçeriklerindeki etken maddelerin çürük yapıcı bakteriler üzerine etkisini inceleyen in vitro çalışmalar bulunmakla birlikte, yapılan klinik çalışma sayısı sınırlıdır. <sup>13</sup> Amerikan Çocuk Diş Hekimleri Birliği ve Avrupa Diş Hekimleri Birliği diş çürüğünün önlenmesinde fluorlu diş macunu kullanımını önermektedir. <sup>4,14</sup> ve fluorlu diş macunun çürük önleyici etkisi literatürde birçok çalışmada gösterilmiştir. <sup>15,16</sup> Ailelerin çocuklarında en önemli buldukları sorun diş çürüğü iken, fluorsuz alternatiflere yönelmesi ilerleyen çalışmalarda daha detaylı olarak incelenmelidir.

Yapılan literatür taramasında Türk toplumunda ebeveynlerin diş macunu tercihini etkileyen faktörler hakkında yapılmış bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu konu hakkında yapılan ilk araştırma olduğu düşünülmektedir. Çalışmanın sonuçlarından elde edilen verilerin gelecek çalışmalara fikir vereceği, toplumun diş macun tercihleri ile ilgili ortaya çıkan veriler ışığında; oral hijyen eğitimlerinde sadece fırçalama hakkında değil, diş çürüğünü önlemede diş macun seçimi hakkında da hastaların bilgilendirilmesinin önemli olabileceği ortaya çıkmıştır.

Bununla birlikte çalışmanın bazı kısıtlamaları bulunmaktadır. Çalışmaya çocuk diş hekimliği kliniğine tedavi veya kontrol amacıyla başvuran hastalar dahil edilmiştir. Hiç diş hekimine gitmeyen çocuklar ve ebeveynlerinin diş macun tercihleri hakkında bir bilgi bulunmamaktadır. Kliniklere başvurmayan çocukların oral hijyen alışkanlıkları ve ebeveynlerinin diş macun seçimleri üzerine çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır.

Bir diğer kısıtlama ise çalışmanın sadece tercihler ve etkileyen faktörleri incelemesidir. Tercihler ve etkileyen faktörlerle birlikte çocukların çürük durumu ve tedavi gereksinimlerinin incelenmesi bize diş macun tercihi ve sonuçları hakkında daha net bilgi verecektir.

### Sonuçlar:

Diş çürüğünü önleyici etki ebeveynlerin diş macunu tercihini etkileyen en önemli sebeptir ve ebeveynlerin eğitim durumu arttıkça fluorlu diş macun kullanma oranı azalmaktadır.

## KAYNAKLAR

1. Petersen PE. Priorities for research for oral health in the 21st century--the approach of the WHO Global Oral Health Programme. *Community Dent Health*. 2005;22(2):71-4.
2. Petersen PE, Lennon MA. Effective use of fluorides for the prevention of dental caries in the 21st century: the WHO approach. *Community Dent Oral Epidemiol*. 2004;32(5):319-321.
3. WHO. *Information Note about Intake of Sugars Recommended in the WHO Guideline for Adults and Children.*; 2015.
4. Policy on Use of Fluoride. *Am Acad Pediatr Dent*. 2018.
5. Petersen PE. The World Oral Health Report 2003 Continuous improvement of oral health in the 21st century. *World Heal Organ*. 2003.
6. Türk Dişhekimleri Birliği. 2016.
7. Logaranjani A, Mahendra J, Perumalsamy R, Narayan RR, Rajendran S, Namasivayam A. Influence of Media in the Choice of Oral Hygiene Products Used Among the Population of Maduravoyal, Chennai, India. *J Clin DIAGNOSTIC Res*. 2015;9(10):ZC06-8.

8. Sarker S. Influences on Brand Selection Decisions of Staple Goods: A Study on Toothpaste Users of Khulna City. *J World Econ Res.* 2013;2(3):58.
9. Kaya T, Ülengin B. Türkiye’de diş macunu tercihini belirleyen ana etmenler: Tüketici paneli verisine dayalı bir marka tercih modeli uygulaması. *Iktisat Islet ve Finans.* 2009;24(278):70-91.
10. Ota J, Yamamoto T, Ando Y, Aida J, Hirata Y, Arai S. Dental health behavior of parents of children using non-fluoride toothpaste: a cross-sectional study. *BMC Oral Health.* 2013;13(1):74.
11. Doğan BG, Gökalp S. Türkiye’de Diş Çürüğü Durumu ve Tedavi Gereksinimi, 2004. *Hacettepe Üniversitesi Diş Hekim Fakültesi Derg.* 2008;32(2):45-57.
12. Sarıkaya N. *Organik Ürün Tüketimini Etkileyen Faktörler ve Tutumlar Üzerine Bir Saha Çalışması.* Vol 2.; 2007.
13. Shetty R, Shetty S, Janardhanan S, Shetty S, Shetty S, Raj K. Comparative evaluation of effect of use of toothbrush with paste and munident on levels of Streptococcus mutans and gingival health in children: An in vivo study. *J Indian Soc Pedod Prev Dent.* 2017;35(2):162.
14. European Academy of Paediatric Dentistry. Guidelines on the use of fluoride in children: an EAPD policy document. *Eur Arch Paediatr Dent.* 2009;10(3):129-35.
15. Walsh T, Worthington H V, Glenny A-M, Marinho VC, Jeroncic A. Fluoride toothpastes of different concentrations for preventing dental caries. *Cochrane Database Syst Rev.* 2019;(3).
16. Marinho VC, Higgins J, Logan S, Sheiham A. Fluoride toothpastes for preventing dental caries in children and adolescents. *Cochrane Database Syst Rev.* January 2003.